



Pressemitteilung

26. Juni 2015

Ausgezeichnet innovativ: Novoferm tormatic

Novoferm tormatic gehört zu den innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands/Preisverleihung durch Ranga Yogeshwar

***Dortmund* – Erfolg durch unternehmerische Weitsicht: Die Novoferm tormatic GmbH wird am 26. Juni auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. „Top 100“-Mentor Ranga Yogeshwar ehrt das Dortmunder Unternehmen mit dem seit über 20 Jahren verliehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich Novoferm tormatic einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen.**

Klar definierte Innovationsprozesse machen die Novoferm tormatic GmbH zu einem „Top 100“-Unternehmen. Der Dortmunder Hersteller von Antriebs- und Steuerungstechnik für die Torautomatik strukturiert den Weg zu neuen Produkten sehr genau: Erste Anstöße kommen aus dem Markt. Das Unternehmen analysiert seine Wettbewerber sowie deren Produktsortiment und befragt die Kunden nach ihren konkreten Bedürfnissen. Wenn auf diese Weise eine Idee für eine Innovation entsteht, sucht das Team mit der Geschäftsleitung nach dem erfolgversprechendsten Lösungsweg. „Wir verschließen uns auch nicht vor Partnerschaften“, sagt Geschäftsführer Michael Glanz, „wir arbeiten mit Universitäten, führenden Konzernen aus anderen Technologiefeldern und Offshore-Engineering-Unternehmen in Indien zusammen.“

Der Markenbotschafter des 1960 gegründeten Unternehmens ist ein schwarzer Panther: „Dieses schöne Tier steht bei uns symbolisch für die Kraft, Dynamik und Ästhetik, mit der unsere Antriebs- und Steuerungstechnik Garagentore und industrielle Toranlagen bewegt“, erklärt der Geschäftsführer. Das Top-Management hat es sich zum Ziel gesetzt, alle vier bis fünf Jahre radikale Innovationen auf den Markt zu bringen. Mit seinen 80 Beschäftigten arbeitet Novoferm tormatic unermüdlich an diesem Vorhaben. Dadurch entstehen clevere Neuheiten, wie eine in ein Torpaneel integrierte Lasereinheit. Durch diese Innovation passt sich die Öffnung eines Tors der Größe des durchfahrenden Objekts an. Durch den verringerten Öffnungsquerschnitt entweicht weniger Wärme und Kälte, was bis zu 40 % Energie beim Heizen und Kühlen einspart.

„Unsere guten Ideen und ihre schnelle Umsetzung sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für uns“, erklärt Michael Glanz. „Deshalb investieren wir viel Zeit und Aufwand in unser Innovationsmanagement. Wir setzen dabei auf den Ideenreichtum aller Mitarbeiter. Ihnen gebührt mein Dank für das Erreichen der ‚Top 100‘-Auszeichnung.“

Ansprechpartnerin
Novoferm tormatic GmbH
Nora Kuhn
Oberste-Wilms-Straße 15 a
44309 Dortmund
Telefon: 0231 56602-12
Telefax: 0231 56602-23
E-Mail: kuhn@tormatic.de
www.tormatic.de

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de



Grundlage der Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel ist eine zweistufige Analyse, die Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt haben. Die Wissenschaftler untersuchen das Innovationsmanagement und den Innovationserfolg der mittelständischen Unternehmen anhand von über 100 Parametern in fünf Kategorien. Wer letztlich mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet wird, entscheidet allein die wissenschaftliche Leitung.

In diesem Jahr haben Franke und sein Team so viele Anmeldungen wie noch nie geprüft: Von 302 Qualifikanten schafften es 234 Unternehmen ins Finale. 178 von ihnen erhalten in drei Größenklassen (maximal 100 Unternehmen pro Größenklasse) die Auszeichnung. Den Rahmen für die Preisverleihung bildet der Deutsche Mittelstands-Summit in Essen.

Die „Top 100“ sind in jeder Hinsicht ausgezeichnet: 71 nationale Marktführer und sogar 31 Weltmarktführer sind dabei. Zusammen meldeten die Top-Innovatoren in den vergangenen drei Jahren 3.405 nationale und internationale Patente an. Knapp 41 Prozent ihres Umsatzes erzielten sie zuletzt mit Marktneuheiten und Verbesserungen, die sie vor der Konkurrenz auf den Markt brachten (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 6,6 Prozent). Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: Die Top-Innovatoren investieren im Schnitt 10,5 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 1,5 Prozent). Zwei Drittel der „Top 100“ sind Familienunternehmen.

„Top 100“: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das „Top 100“-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. Mentor von „Top 100“ ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

compamedia, Mentor der besten Mittelständler

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 15 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“ (seit 1993) und „Top Consultant“ (seit 2010). Das Unternehmen arbeitet dabei mit namhaften Universitäten zusammen.

Ansprechpartnerin
Novoform tormatic GmbH
Nora Kuhn
Oberste-Wilms-Straße 15 a
44309 Dortmund
Telefon: 0231 56602-12
Telefax: 0231 56602-23
E-Mail: kuhn@tormatic.de
www.tormatic.de

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de